

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppas

EGNA SIDOR



FEBRUARI 2022



EEPEE ÖPPNAR KARRIÄRSTIGEN FÖR HUNDRATALS UNGDOMAR

LYCKA SKAPAS
TILLSAMMANS

ATT UTVECKLA SIG I
ARBETET ÄR EN DEL AV
YRKESKICKLIGHETEN

S-BANKEN HJÄLPER OCKSÅ
MED INVESTERINGSÄRENDEN



131020

SE HIT ALLA TREVLIGA PRICKAR!

Vare sig du är nybörjare eller gammal räv i arbetslivet, kom och jobba hos oss.

Vi söker trevliga prickar till kundserviceuppgifter på våra verksamhetsställen för sommaren. Vi erbjuder bland annat vikariat för sommarledigheter för försäljare, anställda i trafikbutiker, ABC-kockar, restaurangkockar, servitörer, receptionister, våningsvärdinnor och herr- och damfrisörer samt arbetspraktik.

Eepee öppnar karriärvägen för hundratals sommararbetare varje år. I intervjuerna i denna tidning berättar cheferna i Eepee att man bäst klarar av sommarjobbet om man är motiverad att lära sig nytt. I arbetsintervjun hjälper det att veta något på förhand. Bra informationskällor är till exempel kompisar som arbetat på samma arbetsplats och kanaler i sociala medier. Med en entusiastisk attityd kan man ersätta bristerna i erfarenhet. Positiviteten och det att man verkligen är intresserad av arbetet och av att lära sig nytt är fina egenskaper hos sommararbetare.

Eepees marketbutik erbjuder sommarjobb på olika håll i verksamhetsområdet. I arbetsuppgifterna är det viktigt att ha kundserviceattityd och kunna ta itu med olika uppgifter i butiken. I **Eepees trafikbutiker** är arbetet hektiskt och mångsidigt. Under sommaren är det möjligt att lära sig många slags uppgifter: kundtjänst, Hesburger, Veikkaus, köksarbeten och städning. **Rese-, hotell- och restaurangbranschen** är en business med omsorg som erbjuder fart och många olika tillfällen att bli modigare. Vad som än är uppgiftsbeskrivningen i arbetet, ska man göra arbetet med attityden att det är världens bästa.

Fjolårets sommararbetare berättar i intervjun: "Eepee är ett företag där man sköter saker och ting på ett bra sätt och som tar hand om sina anställda. Det känns som om vi skulle vara ett kompisgäng och inte ett arbetsteam."

Vår ansökningstid går ut den 13 mars 2022 på eepee.fi

Välkommen att jobba hos oss som sommartalang!

Hälsningar,



Tuula Rajala
kundrelationsdirektör
Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa



EEPEE ÖPPNAR KARRIÄRSTIGEN FÖR HUNDRATALS UNGDOMAR

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa sysselsätter omkring 700 ungdomar under den kommande sommaren. Rätt många av dem fortsätter sin karriär som fast anställd arbetstagare hos Eepee. Den egentliga sökningen för sommararbetare 2022 startade redan i mitten av december. Sökningen till sommarpraktikprogrammet för yngre startar senare på våren.

TEXT: OUTI MYLLYMÄKI BILD: SAMU LEHTINEN, TUUKKA KIVIRANTA

Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppas HRD-expert **Tommi Suvisalmi** berättar att ungdomarna under de senaste åren haft allt mer intresse att söka sommarjobb hos Eepee.

– Eepee verkar intressera ungdomar eller kanske handlar det om att arbetssökningsmarknaden i allmänhet har blivit aktivare. Förra året hade vi toppklassiga sommararbetare, och förhoppningsvis går det på samma sätt på den kommande sommaren.

För Eepee är sommararbetare en viktig resurs nu och för framtiden. Suvisalmi konstaterar att det största behovet är att ersätta bristen på anställda som beror på semestrar och säsong. Det är också viktigt att sommararbetare är potentiella nya Eepeeanställda. Motiverade personer och de som lär sig flitigt brukar stanna längre i huset.

– Många har säkert gått samma väg, alltså prao-praktiken, lär känna arbetslivet och förtjäna-anställningen, arbete vid sidan om studierna och efter utexamineringen en fast arbetsplats, beskriver Suvisalmi.

Bästa fortsättningsmöjligheter får man genom att söka med precision

S-market Kivistös marketchef **Elina Jaakkola** ger rådet att satsa på arbetsansökan. Det är en bra idé att rikta den till den arbetsplats man söker.

Man klarar sig bäst av sommarjobbet om man är motiverad att lära sig nytt. Jaakkola betonar också att sommarjobbet erbjuder goda möjligheter att utveckla en själv också för framtiden.





– Därför ska man sträva efter att få så mycket av det som möjligt och lära sig saker av kollegor. De hjälper gärna och ger introduktion till arbetet.

Eepees marketbutik erbjuder sommarjobb på olika håll i verksamhetsområdet. I arbetsuppgifterna är det viktigt att vara inställd på kundtjänst och kunna ta itu med olika uppgifter i butiken. För många ungdomar har sommarjobbet också lett till kvälls- och veckoslutarbete genom studieåret.

En bra arbetsattityd ersätter bristande erfarenhet

– I arbetsintervjun hjälper det om man vet om saker på förhand. Bra kunskapskällor är till exempel kompisar som har arbetat på samma arbetsplats och verksamhetsställets kanaler i de sociala medierna, tipsar ABC Lappo trafikbutikschef **Tina Vainionpää**.

För många unga arbetssökande kan sommarjobbet vara en av de första arbetsplatserna, och därför är man mycket spänd inför intervjun. Vainionpääs mål är att skapa en diskuterande atmosfär i arbetsintervjun så att ungdomens egen personlighet ska komma fram så bra som möjligt.

Med en ivrig attityd kan man ersätta bristerna i erfarenhet. En positiv inställning och det att man verkligen är intresserad av arbetet och av att lära sig nytt är enligt Vainionpää bra egenskaper hos sommararbetare. I Eepees trafikbutiker är arbetet hektiskt och mångsidigt. Under sommaren är det möjligt att lära sig många slags uppgifter: kundtjänst, Hesburger, Veikkaus, köksarbeten och städning.

– Detta sommararbete lämpar sig för dem som har mod att gå utanför sin egen bekvämlighetszon. I gengäld får man under sommaren lära sig väldigt mycket. Man kan tryggt komma arbeta hos Eepee, eftersom vi ger bra introduktioner till olika uppgifter och uppmuntrar till att fråga efter om man inte kan någon sak, bedyrar Vainionpää.

Förmåga att kasta sig in och civilkurage

– Rese-, hotell- och restaurangbranschen erbjuder sommarjobb hos Eepee, där det är fart och fläng med många tillfällen att bli modigare. Amarillos restaurangchef **Joonas Uitto** berättar att man i arbetena inom branschen uppskattar om arbetstagaren vågar arbeta också på flera arbetsställen.

– Om man är villig till det, så ska man berätta det redan i ansökningskedet. Eepee är en fantastisk arbetsgivare även genom att sommararbetaren till och med kan arbeta på många olika sektorer, berömmar han.

Enligt Uitto koncentrerar man sig inom rese-, hotell- och restaurangbranschen på att betjäna kunderna så att de har det så bra som möjligt. För att det ska lyckas, behövs arbetsteam som mår bra och vill vara de bästa i världen i sitt eget arbete.

– Vad som än är uppgiftsbeskrivningen i arbetet, ska man göra det med attityden världens bästa.

Uittos budskap till alla ungdomar som ska arbeta hos Eepee är att sommarjobbet är precis så bra som man vill göra det. Man får inte enbart lärdom av de erfarna yrkespersonerna inom branschen, utan också de unga som kommer till arbetet har mycket att ge till arbetsgemenskapen.

– Även om man inte stannar här i resten av sin karriär, vilket en del av oss gör, får man ändå här lära sig viktiga kunskaper också för framtidens arbetsliv, tror Uitto.



SJÄLVSÄKERHET OCH NYA ARBETSKUNSKAPER

Taavi Niemi, Sofia Peltonen och Elmeri Nygård berättar hur sommarjobbet gick förra året i Amarillo, S-market Kurikka och ABC Alajärvi.

Elmeri



Sofia

Taavi

Taavi Niemi var i Amarillos kök på sommaren. Han konstaterar att en stor koncern har sett till allt.

– Sakerna fungerar bra och man får alltid hjälp av någon, om man behöver, försäkrar han.

Det tycker också **Sofia Peltonen**, som arbetade sin tredje sommar i S-market Kurikka.

– Eepee är ett ordentligt och vettigt företag där man sköter allting bra.

Elmeri Nygård studerar till tradenom i Jyväskylä. Han har arbetat i två somrar i ABC Alajärvi. För honom öppnades karriären hos Eepee i januari 2020, när han sökte arbete där efter armén.

– Eepee tar hand om sina anställda. När ABC-trafikbutikernas restauranger på våren 2020 stängdes på grund av coronaviruset, erbjöds jag arbetsskiftet i Alajärvi och Vimpeli S-market. Denna arbetserfarenhet är mig till nytta också i framtiden, om jag söker arbete hos S-gruppen.

Sommarjobbet ledde till fem års arbete

Sofias karriär hos Eepee började redan under gymnasiestudierna, då hon arbetade som inhoppare som kallades till arbetet vid behov. Nu håller Sofia ett mellanår och fortsätter arbetet i ett bekant team medan hon tänker efter var hon borde ansöka om studieplats.

– Jag fick en kassautbildning under min första sommar och efter det fick jag arbeta i alla skiften. Förra sommaren lärde jag mig mer och mer fördjupat om just kassafunktionerna. Veikkausspelen var rena grekiskan för mig ända till sommaren, nu har jag koll på även dem.

Taavi har arbetat länge inom restaurangbranschen och är utbildad till kock och restonom. Han berättar att sommarjobbet gav ho-

nom mer självsäkerhet.

– Mod är en viktig egenskap hos en kock. I Amarillos kök syns det att restaurangen hör till en kedja. Matlagningen är mer organiserad och listorna och matkomponenterna är färdigt uttänkta.

Ungdomarna berättar att man får bra introduktion till arbetsuppgifterna hos Eepee.

– Förutom chefen lärde kollegorna i samma skifte ut de olika arbetsuppgifterna. Jag fick först följa efter i lugn och ro när andra gjorde och sedan fick jag göra själv under deras handledning, säger Elmeri.

En viktig insats i arbetsteamet

Vilka nya saker medförde ungdomarna till sina arbetsgemenskaper?

– Jag har arbetat inom restaurangbranschen sedan jag var 14 år gammal, det vill säga över tio år. Jag hämtade väl med mig kompetens, erfarenhet och säkerhet till arbetsgemenskapen, konstaterar Taavi.

– Jag är mycket initiativrik. När jag bestämmer mig för att göra något, sköter jag det ordentligt till slutet, berättar Sofia.

– Lugn och stresstålighet. Kollegorna berömmar att arbetet med mig löper utan att man börjar känna panik. Sakerna blir gjorda men utan någon onödig stress. Vi hade en väldigt bra samarbetsanda och hålligång, det känns som om vi var en kompisgrupp och inget arbetsteam, funderar Elmeri.

Taavi och Elmeri använde lönen från sommararbetet till levnadskostnader. Sofia, som stannar kvar i jobbet i S-market Kurikka under sitt mellanår, lägger en del av lönen på ett bostadssparkonto och en del på ett sparkonto för framtiden.



LYCKA SKAPAS TILLSAMMANS

Anställda på hotellens receptioner och i försäljningstjänsten har en behaglig uppgift i att glatt överraska kunderna. Det kan handla om någon liten gåva eller särskild uppmärksamhet till exempel på en bemärkelsedag.

TEXT: NADIA PAAVOLA BILD: SAMU LEHTINEN

Original Sokos Hotel Lakeus och Vaakuna får ofta beröm för bra kunderfarenheter.

– Vi hittar tillsammans på sätt att göra människor glada och hur vi var och en kunde delta i att göra dem lyckliga, säger skiftchefen i receptionen **Tytti Väliaho**.

Med att göra kunderna lyckliga menar man små gester som förbättrar kunderfarenheten i hotellen utan extra avgift.

Resultatet kan vara till exempel en överraskningsgåva som väntar på kunden i hotellrummet, en havtornsshot till frukosten eller ett övernattningsset för ett sällskapsdjur. Ibland arrangerar man ett litet evenemang där till exempel alla kvinnliga kunder får en läppglans på kvinnodagen.

– Om vi får veta att någon kommer att fira till exempel sin födelsedag eller bröllopsnatt hos oss, hittar vi nästan säkert på något litet sätt att göra det festligare, berättar servicechefen i försäljningstjänsten **Piia Rinta-Keturi**.

Alla anställda i hotellen deltar i att göra kunderna glada, och de koordineras av Tytti, som fungerar som original-coach.

Följ hotellets liv i de sociala medierna

Varierande uppgifter och bemötande av människor är det som gör arbetet i ett hotell så intressant. I den yrkeskunniga skaran finns det alltid någon som är ivrig att ta emot nya utmaningar.

Till exempel de sociala medierna uppdateras av ett ivrigt team på sex personer, däribland även Tytti och Piia.

– Vi planerar oftast på förhand vilka teman vi kunde tala om på Instagram och Facebook, säger Piia.

Även om leendet alltså fortfarande är den bästa utsmyckningen i receptionen och i försäljningstjänsten, behövs det dessutom även en stark och mångsidig kompetens. Sist och slutligen är kvaliteten den bästa garantin för lyckliga kunder.

Kundernas önskemål beaktas

För hotellens receptioner och försäljningstjänster ansvarar hotelchef Merja Kivioja och receptionschef **Merja Rantala**. De berättar att de senaste åren har lärt också resebranschen att snabbt anpassa sig till förändrande situationer. Enligt **Merja Kivioja** kan man egentligen inte förbereda sig på förhand för pandemibegränsningar.

– Samtidigt har man börjat uppskatta övernattnin i hotell mer, och man vill erbjuda kunderna sådan service som bäst lämpar sig för dem.

Den ena kanske vill ha just personlig service i receptionen, medan den andra föredrar självbetjäning.

Digi coach hjälper folk med att lära sig de nya serviceformerna. Epees digi coach är Merja Rantala.

– Just nu håller jag på med många saker, och den största av dem är att ta i bruk mobilnyckeln i den närmaste framtiden, säger hon.

Med hjälp av mobilnyckeln kan hotellgästen vid behov checka in i rummet med en telefonapp. På så sätt kan en upptagen resenär undvika att köa i kundservicen och kan till exempel kontrollera tiden för frukost och bastutur samt restaurangernas öppettider.



ATT UTVECKLA SIG I ARBETET ÄR EN DEL AV YRKESSKICKLIGHETEN

Eepee uppmuntrar sina anställda att utvecklas genom att erbjuda många möjligheter att avancera i karriären. Även personalundersökningens resultat berättar att personalen uppskattar dessa åtgärder.

Eepees utvecklingschef **Alexander Mäki-Rahko** är nöjd med resultaten från den nyaste undersökningen om välbefinnande i arbetet. Resultaten är fortfarande utmärkta, och små signaler om förändring berättar att personalen är förbunden till företaget.

– Till exempel det att Eepee uppmuntrar personalen till att byta arbetsplats inom huset och därigenom stärka sin yrkesskicklighet visas i resultaten. Budskapet har gått fram bra.

Mäki-Rahko är också nöjd med svaren till frågorna om diskriminering. Enligt undersökningen om välbefinnande i arbetet förekommer det inte diskriminering på basis av kön eller ålder hos Eepee.

Den största förbättringen i undersökningen syntes i handlingen av coronapandemin. Enligt personalens åsikt har Eepee i helhet klarat hanteringen av pandemisituationen bra. Också kundernas coronasäkerhet i de olika enheterna har varit bra. "Coronapoängen", som hade gått upp i alla delområdena, visar att man tagit bra kontroll av den utmanande situationen.

Yrkesexamen i arbete som teamledare stärker karriärsvägarna

Yrkesexamen i arbete som teamledare är skräddarsydd för S-gruppen och avsett för en person som håller på att bli förman eller som redan arbetar som teamledare. Träningen genomförs med läroavtalsutbildning och arbetsprov och den stärker den egna yrkesidentiteten och ger nya verktyg för att leda.

Marja Liukonen har arbetat som serviceansvarig hos ABC Alavo i sju år och som servicechef i två år. Hon kom med på sin chefs förslag. Efter att ha tänkt på saken en stund tänkte hon att man nog alltid kan utvecklas och skickade in sin ansökan.

– Det här har varit en riktigt bra helhet, och vi har tänkt efter tillsammans hur man kunde utveckla sitt eget arbete. Jag har fått nya verktyg och tro på mitt eget arbete, berömmar Marja.

– Det har överraskat mig hur jag har börjat våga mera med att ta itu med sakerna på arbetet. Nu när jag vet mer om att leda, vågar jag gripa in, om det känns att det behövs, gläder hon sig.

Jaana Ahlström har arbetat som servicechef i ABC Kristinestad i ett år. Tidigare har hon varit marketansvarig och salansvarig. Dessutom har hon ledat Hesburger, så hon har en omfattande erfarenhet med olika arbeten.



Jaana har övergått från radanställd till chefsposition och hon upplever att hon som ledare ofta fungerade som en kompis och behövde mer självsäkerhet i sitt arbete.

– Jag ville bli en ledare som även vågar ge negativ respons. Och att jag kunde sköta även sådana situationer som orsakar missnöje hos den andra personen, funderar hon.

Jenna Riihimäki har arbetat som servicechef i ABC Seinäjoki i fem år. Hon hade en stark känsla av att behöva en uppdatering av sina kunskaper och färdigheter. För detta passade utmärkt en examen där man även lär sig om S-gruppens strategi och hur man kan genomföra de centrala målen i det vardagliga arbetet.

Jenna säger sig vara en person med snabbt tempo. Som sitt personliga utvecklingsmål satte hon närvaro. Under träningen har hon fått många idéer om hur hon kan förbättra sitt chefsarbete.

– Jag har lärt mig att andas in, stanna och lyssna.

Uppfriskande att byta arbetsplats under veckan

Henna Pyyluoma och **Johanna Rautiainen** från Kurikka är Eepeeranställda som vill ha omväxling. De arbetar på två arbetsplatser under varje arbetsvecka. Henna arbetar i Kauhajoki ABC tre dagar i veckan och i S-market Jurva två dagar i veckan. Johanna betjänar kunderna tre dagar i hotellreceptioner och två dagar i S-Banken.

– De olika arbetena ger veckan en rytm precis som olika arbetsskiftet. Arbetet i ABC är mer hektiskt än i S-market. Det skapar också omväxling. Det är skillnad också på resan till arbetet: resan till Kauhajoki ABC är 45 kilometer i en riktning, medan resan till Jurva S-market bara är sju kilometer, berättar Henna.

Enligt Johanna kan man bevara intresset för båda jobben, om man ibland kan lämna det ena helt bakom sig.

– I vårt arrangemang har jag dessutom färre nattsiftet, och det gör det lättare att ordna barnskötseln, konstaterar ensamförsörjarmamman till tre små pojkar.

När man byter arbetsplats mitt i veckan förbättras även arbetsmotivationen. Henna hade länge arbetat i Kauhajoki ABC och längtade efter nya utmaningar i arbetet.

– Det mest utmanande är att komma ihåg att åka till rätt plats på rätt dag och de olika kassaapparaterna. I början av skiftet måste man alltid lite tänka efter hur kassaapparaten fungerar, så man inte gör misstag, ler hon.

Johanna berättar att sådana här arbetstidsarrangemang lämpar sig för sociala typer som kommer överens med olika människor. Sådana som snabbt kan lära sig nytt och förstår stora helheter.

– Jag har arbetat i hotellreceptioner så länge att de flesta sakerna löper av sig själva. Bankvärlden är ny och underlig för mig. Jag uppskattar Eepee mycket för att det har möjliggjort sådana här arrangemang för byte av arbetsplats.

TEXT: **OUTI MYLLYMÄKI** BILD: **SAMU LEHTINEN, SAMUEL HOISKO**



S-BANKEN HJÄLPER OCKSÅ MED INVESTERINGSÄRENDEN

En euro åt gången eller en större investering? Hitta olika sätt att göra större och mindre investeringar med S-Banken. S-Bankens träningschef för försäljningen **Emilia Simola** svarar på investerarnas frågor.

TEXT: **OUTI MYLLYMÄKI**

BILD: **PEKKA HANNILA SORBASS OY, SAMU LEHTINEN**



HUR ÄR INVESTERING TILL NYTTA?

Att börja spara och investera är ett av de bästa ekonomiska besluten. Och ju tidigare man börjar det, desto mindre behöver man spara eller investera åt gången. Att investera i en fond är på lång sikt ofta mer lukrativt än kontosparande.

HUR HJÄLPER SPARRÄKNAREN MIG ATT BÖRJA?

Sparräknaren hjälper dig att få en tydligare bild på hur länge det tar att samla ihop ett visst sparbelopp eller hur mycket du behöver spara så att du om fem år kan göra dina drömmars resa. Räknaren hjälper planera och konkretisera sparande och investering enligt dina egna behov.

HUR BORDE MAN BÖRJA INVESTERA?

Att börja är det svåraste i investering, men också det viktigaste. Det lönar sig att börja med måttliga belopp och spara varje månad. Månatligt sparande jämnar ut risken som orsakas av variationen i marknaden jämfört med större engångsinvesteringar.

HUR KAN JAG SPARA I VARDAGEN?

S-Bankens åsikt är att sparande och investering hör till alla. S-Bankens Spararen-tjänst är ett lätt sätt att börja. Man kan ta den i bruk i S-mobilen, och efter det går ett förutbestämt belopp till fonden för varje butikköp. Det är också allt populärare att man styr de bonus som betalas för köp i S-gruppen direkt till fonden.

VILKET BELOPP BEHÖVS FÖR ATT BÖRJA FONDSPARA?

Med Spararen är det möjligt att spara 0,5–5 euro i fonden per varje kortköp, och då bildas det månatliga sparbeloppet obemärkt enligt hur aktivt man använder kortet. Man kommer med till S-Bankens fonder med bara 10 euro per månad.



Katri Rintaniemi, servicechefen i S-Bankens kundtjänstenhet i Prisma Hyllykallio, berättar att enheten vid behov hjälper kunder med att ladda ner S-Bankens Spararen-tjänst och styr till experternas betjäning i investeringsärenden.

HURDANA MÖJLIGHETER ERBJUDER S-BANKEN TILL FASTIGHETSSPARANDE?

I S-Banken hittar du fem olika fastighetsfonder. Genom dem kan du lätt och förmånligt investera i fastigheter även med ett mindre belopp. Du kan teckna dessa fonder fyra gånger om året i S-mobilen och nätbanken, minimuminvesteringen är 200 euro.

HUR PÅVERKAR INTÄKTERNA OCH RISKEN VARANDRA?

Oftast måste man ta en större risk för att få större intäkter för de investerade pengarna. Det lönar sig att tänka efter hurdan ens egen ekonomiska situation och vilja att ta risker är och vid behov även kartlägga dem med en yrkesperson hos S-Banken så man kan hitta de lämpligaste investeringslösningarna för sig själv.

MEN OM JAG ÄNDÅ BARA SPARAR PÅ MITT KONTO?

Att spara på kontot är ett bra alternativ om man sannolikt kommer att behöva få pengarna i bruk inom ett eller högst två år. Pengarna på kontot kan tas i bruk omedelbart. Det är en bra idé att ha ett litet buffertbelopp på kontot, till exempel ett belopp som motsvarar nettointkomsten av två månader. Också kontosparandet har alltså sin plats, även om det på lång sikt inte lönar sig med tanke på intäkterna.

KAN MAN BLI RIK SNABBT GENOM ATT INVESTERA?

Det är väl möjligt, men oftast blir man det inte. Blir man rik genom att investera sker det vanligtvis på grund av en lång investeringstid och en bra diversifiering. Oftast blir man rik på investeringar stegvis, och det kräver inga stora belopp.

EN MILJON KILOMETERS MAN

Pekka Palos Peugeotbilar har gjort en avsevärd karriär som kilometerätare. Bra stödpersonal har säkerställt att resan fortsätter.

Om man åker upp till 80 000 kilometer per år, överstiger man säkert i något skede en miljon kilometer.

Pekka Palo har ovanligt nog kört dem med bilar av ett och samma märke. I december räckte importörens representant honom en liten minnesgift för att Pekka hade kört över en miljon kilometer med sina Peugeotbilar. Det har varit möjligt att ha bevis på kilometerna, eftersom Pekka så länge har låtit underhålla sina bilar i samma plats, hos Ess Autotalo.

– Där har man alltid fått bra service, därför har jag inte behövt byta plats. Dessutom får man en rabatt på 50 euro för vart sjätte underhåll, konstaterar Pekka.

Han säger att montörerna är kompetenta och personalen också annars kan sin sak. Behöver man delar, hittas priset omedelbart.

– Den lämpliga reservdelen kan hämtas redan följande dag, senast dagen efter den. Dessutom får jag alltid meddelande när de varor jag har beställt kan hämtas.

Pekka har upplevt att han blir bra bemött som kund. Man har alltid tid för en stamkund, även om situationen kommer plötsligt.

– När jag gjorde mycket researbete förr, ordnade pojkarna i underhållet att jag fick den sista tiden på fredag eller den första på måndag. Så kunde jag använda bilen i hela arbetsveckan utan avbrott.

Peugeot är bekant

Numera är Pekka pensionerad, men till yrke är han byggmästare. Hans jobb har mestadels varit i sydvästra Finland, i Tavastland och i huvudstadsregionen, så resan hem till Laihela har varit lång.

– Men man måste alltid komma tillbaka för att värma stugan och ta hand om platserna. Då fick man köra många kilometer. Vanligtvis 65 000–80 000 per år.

Han har kört även andra bilar under sitt liv, men Peugeot har känts som den lämpligaste. Sin första Peugeotbil hittade han i Ess Autotalo.

– Den var deras före detta visningsbil. Efter det har jag alltid bytt när det börjar kännas att man har kört rätt många kilometer.

Den senaste anskaffningen är Peugeot 3008. Crossovermodellen lämpar sig bra för en pensionerad byggare som är van vid att bilen rymmer även varor.

– Oftast har jag haft en kombimodell, men jag har klarat mig med personbilar.



Ari Harju (t.v.), eftermarknadsföringschef på Ess Autotalo inom Eepee, och **Mikael Antell** (t.h.), representant för importören av Peugeot, gratulerade Pekka Palo för en miljon kilometer med Peugeot.

Bara glada överraskningar

Pekka är en punktlig man som kommer i tid till verkstaden, och han uppskattar också själv raskt arbete. Han berömmar att den uppskattade servicetiden ofta har underskridits, bilen har alltså blivit färdig snabbare än förväntat.

– Det hör till min försäkring att jag vid behov får en reservbil till mitt bruk under servicen. Jag har dock bara behövt reservbilen ett par gånger, eftersom leveranserna har varit så snabba.

Snabb service är en glad överraskning, och den nöjda kunden minns inga andra slags överraskningar. En observation lyfter han särskilt fram.

– Jag uppskattar reda. Också nu är platserna i skick i verkstaden, trots att lokalerna håller på att förnyas.

TEXT: **NADIA PAAVOLA** BILD: **SAMU LEHTINEN, MIKA VUORELA**

MAN KAN ALLTID LITA PÅ EN BEKANT PLATS

Mervi Järvinen rekommenderade Ess Autotalo till sin syster och mor. Också de blev genast stamkunder.

Det började med bytet av en kamrem.

Diesebilens rutinunderhåll var nära, och i det samband skulle man granska skicket hos många andra saker. Därför konstaterade **Mervi Järvinen** från Seinäjoki att underhållet var nödvändigt och bad om prisuppskattning av många verkstäder.

– **Jukka Nummi** från Ess Autotalon ringde mig och gjorde ett bra intryck genom att grundligt berätta vad som hör till underhållet i fråga och vad priset består av. Efter det har jag låtit underhålla min bil hos Ess Autotalo.

Mervi blev regelbunden kund hos serviceverkstaden 2009, och sedan dess har hon låtit S-Etuhuoltos kompetenta anställda serva sin bil. De goda erfarenheterna uppmuntrade henne att rekommendera Ess Autotalos tjänster också till sin mor och syster.

– Även de har haft positiva erfarenheter, så vi har inte behövt byta firma.

Tillit är öppenhet

Hemligheten bakom det långa kundförhållandet har varit bra service. Mervi har uppskattat arbetets höga kvalitet samt att man öppet berättat om alla reparationsåtgärder och förhandlat med kunden om hur man borde gå till väga.

– Ibland har bilen till exempel låtit konstig och jag har tagit den till serviceverkstaden. Sen har man ringt mig därifrån och förklarat vad slags fel det handlar om och vad det kommer att kosta att reparera det. Då har jag som kund inte heller fått några överraskningar med fakturan.

Också läget får beröm av Mervi. Under ett kort underhåll har hon kunnat gå och handla i Prisma och åka hem med en servad bil.

– Verkstaden meddelar när bilen är färdig. Om man råkar ha andra ärenden just då, är man flexibel om när hon hämtar bilen.

Problemen löses

Genom åren har Mervi också skaffat däck från Ess Autotalo, och där har hon också skött besiktningarna.

– Priset är konkurrenskraftigt, och det är lätt att ta bilen till en bekant plats. Också i besiktningen har alla varit trevliga. Och dessutom får man bonus från den, påminner Mervi.

Alla Mervis bilar har varit av modellen Skoda Octavia. Man ska serva bilar regelbundet och ibland har de fel, men de har man alltid klarat av genom gott samarbete.

– En gång var jag i en situation där det hördes konstiga ljud i bilen. Jag kom till S-Etuhuolto lite före stängningsdags och frågade Jukka vad som är fel. Han körde bilen till verkstaden, lyfte den och konstaterade att han inte rekommenderar att köra med den innan den repareras.

Bilen lämnades alltså i verkstaden, men den var färdig att hämtas redan på följande dag.

– Det är fint att märka att även om kunderna är många, har någon alltid tid att hjälpa eller åtminstone boka en tid så fort som möjligt. Det kan uppstå problem med bilar, men man kan alltid lita på att alla problem kommer att lösas.



ÅR 2020 FICK ÄGARKUNDSHUSHÅLL SOM KONCENTRERAT SINA INKÖP I GENOMSNITT 799 EURO

TILLBAKA PÅ SINA INKÖP I FORM AV PENGAR OCH FÖRMÅNER I EURO.

Läs mer om hur siffran har räknats ut

s-kanava.fi



**DU HITTAR OLIKA
FÖRMÅNER I
S-MOBIL**

