Etelä-Pohjanmaan Osuuskaupan

OMAT SIVUT

LOKAKUU 2021

EEPEE

Hotellien petivaatteet kiertoon

S-mobiili pitää raha-asiat kännyssä

Ioniq 5 kiihdyttää sähköautobuumia

Lähiruuan siivet kantavat Eepeen valikoimissa

131010

KUVA: SAMU LEHTINEN

PALJON ETUJA S-MOBIILISSA

Onko S-mobiili sinulle jo tuttu juttu?

S-mobiilin lataamalla voit katsoa omasta älypuhelimestasi Bonuksen kertymisen, kauppakuitit ja etukupongit. Samalla sovelluksella hoidat myös S-Pankkiasiasi ja tiedät, että takuukuittisi ovat varmassa tallessa ja helposti löydettävissä. Omaa kulutustasi voit tarkastella Omat ostot -osiossa, joka näyttää ostostesi ravintoarvon, kotimaisuusasteen ja hiilijalanjäljen. Hintavertailijasta näet, paljonko säästät ostamalla S-ryhmän kaupasta. Lataa maksuton S-mobiili sovelluskaupastasi. Käyttöönotto onnistuu kaikkien pankkien pankkitunnuksilla. S-Pankin palvelut saadaksesi tarvitset S-Pankin pankkitunnukset.

Kehitämme toimipaikkojamme

Eepeen palveluverkostoa ja palveluita kehitetään vuosittain miljoonilla euroilla. Tällä hetkellä meillä on menossa S-marketin rakennus Teuvalla, S-marketien myymäläuudistukset Närpiössä, Törnävällä ja Ähtärissä sekä Ess Autotalon uudistus Seinäjoella ja ABC:n uudistus Ähtärissä. Aiemmin tänä vuonna valmistuivat jo myymäläuudistukset S-marketeissa Ilmajoella, Jalasjärvellä, Kurikassa, Seinäjoen Joupissa, Ylistarossa ja Vimpelissä. Keväällä olemme avanneet myös uudistuneen upean Amarillomme Seinäjoella. Uusitut tilat lisäävät asiakkaiden ja henkilökunnan viihtyvyyttä sekä mahdollistavat asiakkaille monipuolisemmat palvelut..

Tervetuloa omaan kauppaan, olemme teitä varten!

Terveisin

Tuula Rajala
asiakkuusjohtaja
Etelä-Pohjanmaan Osuuskauppa

EEPEE

S-MOBIILI PITÄÄ RAHA-ASIAT KÄNNYSSÄ

Seinäjokelaisen Tiina Jyllilän kännykässä on S-mobiili, pätevä pikku apulainen perheen talouden pyörittämisessä. Kun kaikki pankki- ja kauppa-asiat löytyvät kätevästi samasta sovelluksesta, ei tarvitse vilkuilla kilpailijoiden suuntaan.

Kurikassa toimivan ohutlevyteknologiaan erikoistuneen Relicomp Oy:n hallintojohtaja ja yrittäjä **Tiina Jyllilä** on taloudessa keskittämisen mestari.

– Tilini on S-Pankissa, joten voin hoitaa S-mobiilin avulla kaikki laskut. Kauppa- ja polttoaineostokset olen keskittänyt S-ryhmään. Perheen vakuutukset ovat LähiTapiolassa, joten sieltäkin tulee Bonusta. Bonuksia käytämme hotelliyöpymisiin ja kun käymme ketjun ravintoloissa syömässä, hän kertoo.

Tiina ei edes muista, kuinka kauan S-mobiili on ollut osa hänen elämäänsä. Se on käytettävyydeltään niin onnistunut, ettei hänellä ole tarvetta enää maksaa laskuja tietokoneella. Ja kun käyttö on näin helppoa, ei tarvitse miettiä myöskään vaihtoa vieraisiin.

– Olen joskus katsonut, kun ystäväni käyttävät toisen kauppaketjun sovellusta ja ihmetellyt, miten hankalalta se vaikuttaa, hän toteaa.

Kuitit sähköiseksi ja ruokakorista dataa

Heti kun tuli mahdolliseksi, Tiina otti käyttöön sähköiset ostokuitit. Hänestä on helpottavaa, kun ei tarvitse enää kassalla joka kerta todeta ”ei kiitos” paperiselle kuitille. Kaikki ostokset tallentuvat S-mobiiliin ja sieltä edelleen Omat ostot -dataksi, joka kertoo perheen ostokäyttäytymisestä.

– Oli yllätys huomata, miten paljon meillä menee rahaa esimerkiksi juustoihin.

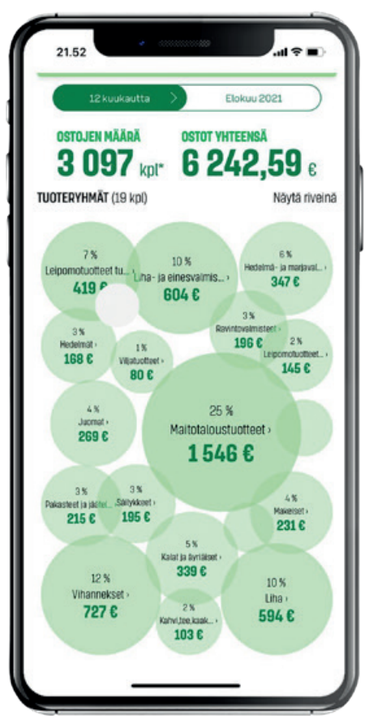
Oman ruokakorin tutkiminen on Tiinasta kiinnostavampaa kuin hintavertailut, joita myös on mahdollista S-mobiilissa tehdä. Hän ei ole hintojen perässä liikkuva ostaja, häntä ohjaavat muut arvot, kuten ruoan korkea kotimaisuusaste ja asiakasuskollisuus.

– Kasvoin Kauhajoella perheessä, jossa oltiin uskollisia osuuskauppalaisia ja olen juurruttanut sen myös omaan perheeseeni. Vihreä kortti ja S-mobiili löytyvät myös tyttäreltäni.

Kätevää on myös se, että takuukuitit tallentuvat automaattisesti S-mobiiliin. Jos joku kodinkone menee rikki, niin todiste takuusta on heti käden ulottuvilla kännykässä.

Toistaiseksi S-mobiilin tarjoamat sijoituspalvelut ovat jääneet Tiinalta käyttämättä. Hän on kyllä tutkinut vaihtoehtoja, kuten esimerkiksi ostoksien yhteydessä säästämistä. Silloin jokaisesta ostoksesta menisi yksi euro tilille, jonne kertyneet varat sijoitettaisiin rahastoon.

TIINA JYLLILÄ ON TALOUDESSA KESKITTÄMISEN MESTARI. S-MOBIILILLA HÄN SEURAA OSTOKÄYTTÄYTYMISTÄÄN JA HOITAA MYÖS KAIKKI ARJEN PANKKIASIAT.



Yritysvastuu näkyy kaupassa

Jyllilöiden lähikauppa on S-market Kivistö, jonka pihalta löytyy auton tankkauspiste. Isommat ostokset Tiina tekee Hyllykallion Primassa, jonka naapurissa on myös Bonuksia tuottava Prisman Kesäpiha.

– Käymme niin usein syömässä Talriikissa ja Amarillossa, että tarjoilijoista on tullut tuttuja. Oli hienoa huomata korona-aikana, että ravintoloiden suljettua ovensa tapasin tarjoilijoita töissä Prismassa ja Kivistön S-marketin kassalla. Tuli tunne, että Eepee pitää huolta työntekijöistään, hän kehuu.

Tiina on viime aikoina huomannut myös erityisen positiivisen ilmiön Eepeen työntekijöissä – tervehtimisen.

– En tiedä, onko työpaikoilla ollut jotakin tehokoulutusta vai mitä on tapahtunut, mutta nykyään kun menen vaikka Prismaan, niin kaikki työntekijät tervehtivät iloisesti ja aidon oloisesti, hän kiittää.

TEKSTI: OUTI MYLLYMÄKI KUVAT: SAMU LEHTINEN

S-MOBIILI JA ABC-MOBIILI – OTA KÄYTTÖÖN MOLEMMAT

PARHAAT EDUT JA KÄYTTÖKOKEMUKSEN SAAT, KUN LATAAT KÄNNYKKÄÄSI MOLEMMAT ILMAISET PUHELINSOVELLUKSET JA REKISTERÖIDYT NIIDEN KÄYTTÄJÄKSI.

S-MOBIILI YHDISTÄÄ PANKIN JA KAUPAN

Toimii kuin normaali nettipankki laskun maksamisesta sijoittamiseen.

Kaupan palvelu, josta löytyvät omat ostot. Saat selville muun muassa ruokakorisi sisällön, kotimaisuusasteen ja hiilijalanjäljen.

Hintavertailijasta näet, paljonko säästät ostamalla S-ryhmän kaupasta.

Tallettaa ostos- ja takuukuitit.

Näyttää kertyneet Bonukset.

Etukuponkeja ja vinkkejä toimipaikkoihin.

ABC-MOBIILISTA SUJUVUUTTA AUTOILUUN

Mobiilitankkaus on nopea ja turvallinen tapa tankata, maksu veloitetaan luottokortilta.

Luottokortin kopiointia ei tarvitse pelätä, koska maksutapahtumassa ei näytetä korttia.

Jos puhelin katoaa, palvelu on helppo sulkea.

Mobiilipesu on vaivaton tapa pesettää auto nousematta siitä ulos

Mobiilipesussa on mahdollista ostaa myös edullisempia useamman pesukerran sarjoja.

Mahdollisuus ruoan ennakkotilaamiseen ja maksamiseen ABC-asemilla.

Asiakasomistajalle kertyy auton pesusta ja ruoan tilaamisesta Bonusta ja mobiilitankkauksesta tankkausbonusta.

Maksamalla noutopöydän ABC-mobiililla säästää kymmenen prosenttia.

Kaikista ostoksista muodostuu kuitti automaattisesti sovellukseen.

JÄTTEISTÄ KUORIUTUU VASTUULLISUUSTEKOJA

Yhden roska on toisen aarre. S-ryhmä, Eepee ja ketjun kumppanit tekevät jatkuvasti töitä sen eteen, että roskiin ei tarvitsisi heittää juuri mitään.

Vastuullisuusteoissa kannattaa olla luova. Eepeellä hotellien peitot matkaavat koirahoitolaan ja marketeissa Ässän omat tuotepakkaukset ovat pian täysin kierrätettäviä. Lisäksi Hesburgerin kuljetuslaatikoista tehdään tarjottimia ja muovia käytetään vain siellä, missä siitä on ympäristölle enemmän hyötyä kuin haittaa.

S-ryhmän tavoite on, että ensi vuoden loppuun mennessä kaikki omien merkkien pakkaukset ovat sataprosenttisesti kierrätettäviä. Marketkaupan vastuullisuuspäällikkö **Anni Loukaskorpi** korostaa, että asioita on mietittävä niin pakkauslinjaston kuin hävikinhallinnan kannalta.

– Tärkeintä on, että pakkaus toimii päätarkoitustaan varten eli suojaa tuotteen laatua ja turvallisuutta, auttaa säilyvyydessä ja hävikin minimoimisessa sekä toimii läpi koko hankintaketjun.

Oma merkki -pakkauksiin on lisätty selkokielisiä lajitteluohjeita. Lisäksi pakkauksissa on otettu käyttöön Kehitimme pakkausta -merkinnät, jotta uudet ratkaisut näkyisivät selkeästi kuluttajalle.

Kun myyntivolyymit ovat suuria, muutamilla grammoillakin on jo väliä. Yksistään S-ryhmän omien merkkien pakastevihannesten ja -marjojen pakkauksista muovia on pystytty vähentämään vuositasolla yli miljoonan muovikassin verran.

Hotelliluksusta karvaisille ystäville

Lemmikkihotelli Doggies & Kittiesin asiakkailla Seinäjoella on aina silloin tällöin kissojen ja koirien päivät, kun taloon saapuu kuorma laadukkaita petauspatjoja, peittoja ja tyynyjä. Original Sokos Hotel Vaakunan ja Lakeuden vanhat petivaatteet saadaan näin kiertoon ja uuteen käyttöön.

– Peitot ja tyynyt ovat kuluvaa tavaraa eikä niitä voi ihmisten hotellissa määräänsä pidempään pestä ja käyttää. On huippujuttu, että niistä saadaan tehtyä vielä mieluisilla aromeilla höystettyjä petejä karvaisille ystävillemme, sanoo Eepeen hotellien palvelupäällikkö **Kati Keltamäki**.

Vaakunassa ja Lakeudessa on yhteensä lähes 300 hotellihuonetta, joten pelkästään peittoja on käytössä yli 600. Kaikkia ei toki uusita kerralla, vaan kuluneet kerätään pois pienissä erissä.

Kierrätys vahvistaa myös hotellien asemaa ympäristötietoisena ja kestävää matkailua edistävänä Green Key -hotellina. Merkin saanut hotelli on sitoutunut muun muassa ympäristötietoisuuden kasvattamiseen, energian- ja vedenkäytön tehostamiseen ja majoitustoiminnan ympäristörasituksen vähentämiseen.

Ohjelma motivoi hotelleja jatkuvasti uusiin ekotekoihin, sillä vuosittain uusittavan merkin hakemuksessa on osoitettava, että kehitystä tapahtuu.

– Tavaraa on meiltä lähtenyt kiertoon myös Hope-yhdistyksen kautta. Sinne lähtivät ravintola Talriikin vanhat astiat, Keltamäki kertoo.

Hotelliluksuksesta Seinäjoella nauttivat myös Suomen kuuluisimman pennun, tenterfieldinterrieri Oskun äiti Sheeba (pallomeressä) ja sisko Tintta (oik.). Presidenttipari Sauli Niinistön ja Jenni Haukion Oskukoira syntyi lemmikkihotelliyrittäjä Kirsi Hautakankaan kennelissä kesällä.

Hese teki kuljetuslaatikoista tarjottimia

Joskus mahdollisuus laittaa materiaali kiertämään avautuu kuin tarjottimella. Hesburgerin logistiikassa käytettävistä, rikkoutuneista kuljetuslaatikoista valmistetaan tarjottimia ketjun ravintoloihin.

Ajatus rikkinäisten kuljetuslaatikoiden kierrättämisestä syntyi, kun Hesburgerilla pohdittiin, miten aiemmin jätteeksi päätynyttä materiaalia voisi käyttää hyödyllisesti omassa toiminnassa. Ideaa lähdettiin testaamaan yhdessä työvaatetoimittaja Touchpoint Oy:n ja muovituotteita valmistavan Wiitta Oy:n kanssa – syntyi tarjotin, jonka hiilijalanjälki on 85 prosenttia pienempi kuin jos se olisi tehty uudesta muovista.

– Omaa toimintaa tarkastellessa on oltava mukana kekseliäisyyttä ja tahtoa saada asiat onnistumaan. Keräsimme yli 6 000 rikkinäistä laatikkoa ja niistä syntyi meille noin 19 000 tarjotinta. Tämä onnistuminen vahvistaa uskoamme siihen, että kiertotalous on kannattavaa, sanoo Hesburgerin viestintäpäällikkö **Heini Santos**.

6000 LAATIKKOA = 19 000 TARJOTINTA

> **“TAVOITTEENA ON, ETTÄ VUOTEEN 2025 MENNESSÄ ASIAKKAAMME OSTAVAT ALLE 40 MUOVIKASSIA VUODESSA.”**

TEKSTI: ANNE KOHTALA KUVAT: SAMU LEHTINEN JA HESBURGER

TEKSTI: **OUTI MYLLYMÄKI** KUVAT: **SAMU LEHTINEN**

IONIQ 5 KIIHDYTTÄÄ SÄHKÖAUTOBUUMIA

Ess Autotalon Hyundain vastuumyyjä Harri Huhtalan työpäivät ovat olleet niin kiireisiä, ettei mies ole ehtinyt aina edes syömään. Syypää tähän on sähköauto nimeltään Ioniq 5, joka sai aikaan hyvää hyrinää kysyntään.

Etujoukoissa kehitystyötä tehnyt Hyundai otti erävoiton sähköautoissa: Ioniq 5 on ensimmäinen markkinoille tullut varta vasten sähköautoksi suunniteltu auto. Tätä aikaisemmin sähköautoja on kehitetty vain olemassa oleviin automalleihin.

Ess Autotaloon uutuudet saapuivat elokuussa. Hyundain vastuumyyjä **Harri Huhtala** tiesi odottaa kovaa kiinnostusta, mutta sähköautosta kehkeytyikin melkoinen riemuralli.

– Asiakkaat ovat käyneet koeajamassa autoa ja päiväni ovat täyttyneet tarjousten lähettelystä. Nyt näkyy selvästi, että patoutunut kiinnostus sähköautoihin alkaa muuttua ostohaluksi, hän hehkuttaa.

Huhtalan mukaan Ioniq 5 muistuttaa ulkonäöltään Paluu tulevaisuuteen -elokuvan autoja, sellaista futuristista särmää siinä on. Keskikokoinen katumaasturi on kokoluokaltaan poikkeuksellisen tilava. Se sopii erinomaisesti perheautoksi, sillä sisätilat ovat hyvin muunneltavissa.

– Esimerkiksi takapenkkiä voi liikutella 15 senttiä tarpeen mukaan ja näin saada lisätilaa takaluukkuun. Mielenkiintoinen lisä on myös paikaltaan siirtyvä keskikonsoli, jota liikuttamalla kuljettaja voi ahtaissa parkkiruuduissa kulkea ulos apukuskin ovesta.

Latautuu nopeasti ja kiihtyy kuin urheiluauto

Ioniq 5 tekee kaiken sähäkästi, oli sitten kysymys lataamisesta tai kaasuttamisesta. Kun auton laittaa lataukseen ABC-liikennemalla, sen akku täyttyy 80 prosenttiin jopa 18 minuutissa: se on sopiva tauko ruokailla tai nauttia kahvit.

Yhdellä latauksella Ioniq 5 kulkee jopa 481 kilometriä. Maantiellä ajaessa kiihtyvyys on kuin urheiluautolla, nollasta sataan vain 5,2 sekunnissa. Takavetoisella vastaava aika on 7,5 sekuntia.

– Ajettavuus on huippuluokkaa, auton sisätilaan ei kuulu laisinkaan moottorin ääntä. Tämä auto on saanut minutkin miettimään oman sähköauton hankintaa, Huhtala vakuuttaa.

Kuskille apuna toimii AR HUD -tuulilasiheijastusnäyttö, johon voi heijastaa esimerkiksi nopeusmittarin ja navigaattorin. Perusmallissa on muitakin huipputeknisiä herkkuja, ja ostovaiheessa saa tietenkin tilata lisää. Saatavilla on esimerkiksi aurinkopaneeli auton katolle tuomaan lisävirtaa.

Ioniq 5 -sähköautoa on saatavilla takavetoisena kaksivetoisena ja nelivetoisena. Lähtöhinnat ovat kaksivetoisessa vähän alle 50 000 euroa ja nelivetoisessa 55 000 euroa. Tehdastakuu on viisi vuotta ilman kilometrirajoitusta, ja akulle takuuta tulee kahdeksan vuotta.

Eikä tämä tähän jää, sillä Ioniq-perhe tulee kasvamaan tulevaisuudessa. Vuonna 2022 Hyundai tuo markkinoille sedanmallisen Ioniq 6:n, ja suuri katumaasturi Ioniq 7 on luvassa alkuvuodesta 2024.

Hyundain sitoutumisesta sähköautoihin kertoo jotain myös se, että yritys on kehittänyt sähköautoja varten oman Ioniq-brändin. Yrityksen tavoitteena on olla sähköautomarkkinoiden markkinajohtaja koko maailmassa.

– Vaikka brändi on uusi, niin autoissa on Hyundain tuttu merkki, jossa automyyjä ja asiakas kättelevät toisiaan, Huhtala huomauttaa

Tiesitkö että:

Ioniq 5 on ensimmäinen Hyundain uudelle Electric-Global Modular Platform (E-GMP) -perusrakenteelle rakennettu auto

Akkukäyttöisille sähköautoille erityisesti suunniteltu perusrakenne tarjoaa nopeampaa lataamista, pidempää toimintamatkaa, suurempia sisätiloja ja parempaa ajohallintaa

Auton voi ladata 80 %:n varaustasoon jopa 18 minuutissa

Ioniq 5 kiihtyy sadan kilometrin tuntivauhtiin 5,2 sekunnissa, takavetoversiossa 7,5 sekunnissa

Huippunopeus on 185 km/h

Sisätilassa olevalla 220 voltin pistokkeella voi ladata tai käyttää mitä tahansa sähkölaitetta jopa 3,6 kilowatin teholla

Sisätilat on valmistettu ekologisesti kestävistä, kierrätettävistä materiaaleista

Tehokkaat LED-ajovalot loistavat 256 pikselin hehkulla

Kun konepellin alla ei ole moottoria, sieltä löytyy lisätilaa myös matkatavaroille

Nelivetoinen versio tarjoaa poikkeuksellisen, jopa 1 600 kg:n vetomassan ja 605 Nm:n vääntömomentin

Hyundain vastuumyyjä Harri Huhtala on pannut merkille, että Ioniq 5:n myötä patoutunut kiinnostus sähköautoihin alkaa muuttua ostohaluksi.

LÄHIRUUAN SIIVET KANTAVAT EEPEEN VALIKOIMISSA

Kun Eepee valitsee lähiruokatuotteita kaupan hyllylle, tärkeintä ei ole massiivinen tuotantomäärä vaan kiinnostavuus ja laatu. Lähes kaikki lähellä tehty pääsee vähintään kokeilemaan Eepeen marketkaupan valikoimiin.

Meijeristä suoraan pakastealtaaseen. Meijeriyrittäjät Shirin ja Shahlan Namiq valmistavat Kurikassa vuohenmaitojäätelöä Vatajanrannan Vuohitilan maidosta.

Joskus palaset loksahtavat paikoilleen ja elämä muuttuu äkkiä. Näin kävi vuosi sitten marraskuussa erilaisia yrityksiä ostoaikeissa haarukoiville **Shirin** ja **Shahlan Namiqille**, jotka tulivat vierailulle Kurikkaan. Siskokset löysivät Vatajanrannan Vuohitilalta vieraanvaraisuuden, jonka siivittämänä syntyi Voihan Vuohi! -brändi ja naisista tuli meijeriyrittäjiä tilan kupeeseen.

Kun uudet Voihan Vuohi! -vuohenmaitojäätelöt ja juustot saatiin markkinoille, niistä kiinnostui myös Eepee. Nyt tuotteita myydään pieniä eriä yli kahdessakymmenessä Eepeen alueen S-marketissa ja Prismassa.

– Vuohenmaitojäätelö on erilainen tuote ja ennen kaikkea paikallinen. Tällaisille tuotteille löytyy ehdottomasti paikka Eepeen valikoimissa, sanoo ryhmäpäällikkö **Ann-Christina Hevonkoski**.

Tilaa myös pienille

Lähiruoka on aina kuulunut Eepeen ruokakauppojen perusvalikoimiin. Viime aikoina Hevonkoski ja hänen kollegansa ryhmäpäällikkö **Jussi Järvinen** ovat työskennelleet yhä aktiivisemmin sen eteen, että myös aivan pienet tuottajat saavat tuotteensa myyntiin.

– Tuotantomäärillä ei ole niinkään väliä, sillä pienet erät sopivat meilläkin paremmin varastoon. Emmekä vaadi pientuottajilta mitään kalliita järjestelmiä. Tärkeintä on, että tuote on kiinnostava, sillä ei ole liikaa kaltaisiaan kilpailijoita ja tilaus-toimitusketju saadaan rustattua kaikkien kannalta järkeväksi, Järvinen listaa.

Jos alkusysäys vuohitilalla oli vieraanvarainen Namiqeille, niin yhteistyö Eepeen kanssa on vahvistanut tunnetta entisestään. Toimitusjohtaja Shirin Namiq arvostaa välittämistä, jolla Eepee otti aloittavat yrittäjät vastaan.

Hän kokee, että matkaa kuljetaan keskustellen ja pienin askelin yhdessä.

– He todella ymmärtävät, mitä on olla pientuottaja. Kynnys ei ollut korkea ja saimme apua jopa käytännön järjestelyissä, kuten kuljetuksissa. Eepeeläisiltä olemme saaneet arvokkaita vinkkejä myös tuotekehitykseen. Heillähän on paras tietämys siitä, mitä asiakkaat nyt haluavat. Tällaista yhteisvastuullisuutta ja maakunnan hyvinvoinnista välittävää asennetta minä arvostan, Namiq sanoo.

Ponnahduslauta kasvuhaluisille

Lähituottajia on Eepeen ringissä nyt parisensataa ja eri tuotteita toistatuhatta. Eniten lähituotteita löytyy tuoreiden kasvisten sekä leipomo- ja panimotuotteiden joukosta. Tutustumiskäynnit paikallisten yrittäjien tehtaille ja tiluksille ovat opettaneet paljon myös ryhmäpäälliköille.

– Olemme päässeet tuotannon alkulähteille, kuten mahlankeruuseen Soinin Vehun kylässä, kiittää Hevonkoski.

Panimo- ja leipomokierrokset taas ovat avanneet silmiä siitä, mitä paikallisuus merkitsee koko maakunnalle silloin, kun se on otettu tuotteen kaikissa vaiheissa huomioon.

– Vaikkapa Pirjon Pakarin leivät. Ei niitä ole vain leivottu täällä Seinäjoella, vaan myös kaikki raaka-aineet ovat läheltä, jatkaa Järvinen.

Uusia lähituottajia Eepee haarukoi valikoimiinsa jatkuvasti lisää. Esimerkiksi yhteistyössä Into Seinäjoen kanssa järjestettäviltä vuosittaisilta Lähiruokatreffeiltä on löytynyt monta uutta kumppania.

Lentoon ei tarvitse lähteä heti. Muutaman kuukauden kokeilun jälkeen tarkistetaan toimittajan kanssa myynnin kehitys sekä keskustellaan mahdollisista muutoksista ja markkinointitoimista. Vasta vuoden jälkeen päätetään jatkosta.

Samalla kasvuhakuisille elintarvikeyrityksille voi avautua uusia mahdollisuuksia.

– Ensin voidaan kokeilla omassa lähimarketissa, sitten koko Eepeen alueella ja kyllä välillä niinkin käy, että tuote ottaa siivet alleen ja valtaa valtakunnalliset markkinat. Tämä kaikki sopii meille, Järvinen lataa.

TEKSTI: ANNE KOHTALA KUVAT: SAMU LEHTINEN JA TUUKKA KIVIRANTA

Ryhmäpäälliköt Jussi Järvinen ja Ann-Christina Hevonkoski ottivat muista erottuvan Voihan Vuohi! -lähituotteen mielellään Eepeen valikoimiin.

YHTEISTYÖ KASVATTAA KAUPPAA NÄRPIÖSSÄ

Marketpäällikkö Markus Bergmanilla on luvassa kiireinen syksy, kun kaupan muutostyöt alkavat lokakuussa.

S-market Närpiöön on luvassa lisää vipinää, kun saman katon alle rakennetaan uudet tilat Alkolle.

S-market Närpiön laajennustyöt alkoivat elokuussa. Ensimmäisenä rakennetaan noin 250 neliön suuruinen uusi Alkon myymälä S-marketin yhteyteen. Saman katon alle muuttava kumppani lisää omalta osaltaan asiakasvirtaa ja vahvistaa näin S-marketin markkina-asemaa Närpiössä.

Närpiön kaupunginjohtaja **Mikaela Björklund** katselee hyvillä mielin Eepeen satsausta vihanneksista kuuluisaan kaupunkiin. Lisärakentamiseen liittyvä lupaprosessi sai päättäjiltä sutjakkaasti vihreää valoa – yritysten välinen yhteistyö sopii erittäin hyvin kasvavan kaupungin strategiaan.

– Erilaisten palveluntuottajien synergiaa olemme edistäneet myös kaupungin omissa toiminnoissa. Hyvä esimerkki yhteistyöstä on S-market Närpiön naapurissa sijaitseva Mitt i Stan -keskus, josta löytyy muun muassa kulttuuritarjontaa, terveyspalveluja ja hotelli, Björklund kertoo.

Kaupunginjohtaja on itsekin Eepeen asiakasomistaja ja käyttää vihreää korttiaan paikallisessa S-marketissa.

– S-market Närpiö on palvellut minua vuosien varrella hyvin. Minusta on ihanaa, kun voin ostaa sieltä myös paikan päällä paistettuja herkkuja. Jos jotain toivon, niin kaipaan yllätyksellisyyttä tuotevalikoimassa. Pidän siitä, että tarjolla on uusia ja erilaisia tuotteita kokeilumielessä, sitä saisi olla lisää, hän evästää.

Virkistäviä tuulia kaupankäyntiin

Myös marketpäällikkö **Markus Bergman** iloitsee uusista tuulista. Vaikka rakennustyömiehet ja -koneet tuovat arjen kiireeseen lisähaasteita, niin marraskuulla avattava uudistunut kaupan keskus kruunaa kaiken vaivannäön. Onneksi muutoksessa on mukana tuttuun tapaan muutostyöryhmä, Eepeen kokenut kaupan iskujoukko.

S-marketin neliöt säilyvät entisellään noin 1 500 neliössä, mutta ilme freesaantuu värimaailmaltaan ja kalusteiltaan, jotka ajan hengen mukaisesti ovat myös energiatehokkaita.

– Marketin puolella muutostyöt alkavat lokakuussa ja valmista pitäisi olla 26. marraskuuta.

Bergmanin mukaan suunnitelmissa ei ole juuri nyt rekrytoida uusia työntekijöitä.

– Toki jos myynti kovasti kasvaa, niin se tuo myös työpaikkoja, hän huomauttaa.

Odottavin mielin uutta kohden

S-market Närpiön naapurissa asuva yrittäjä **Michaela Esch** seuraa mielenkiinnolla meneillään olevaa uudistusprojektia. Eepeen uutena edustajiston jäsenenä hän katselee kauppaa kahdesta eri näkövinkkelistä – päättäjänä ja asiakkaana. Hän on vakuuttunut, että Alkon muutto S-marketin yhteyteen on erinomainen asia.

– Samalla kun käydään Alkossa, niin on helppo pyörähtää ostoksilla myös vieressä olevassa S-marketissa.

Muuttovoittoisessa Närpiössä kansainvälisyys ja ruotsinkielisyys ovat merkittävässä asemassa. Sitä samaa Esch toivoo myös Eepeeltä, joka kehittää kauppaa vahvalla otteella maakunnassa.

TEKSTI: **OUTI MYLLYMÄKI** KUVAT: **SAMU LEHTINEN**

Eepeen edustajistossa vaikuttava Michaela Esch ja Närpiön kaupunginjohtaja Mikaela Björklund odottavat mielenkiinnolla, miltä tuttu kauppa näyttää uudistuksen jälkeen.

HOTELLIVIRKAILIJOISTA TULI OIVALTAVIA HOSTEJA

Asiakastyytyväisyys syntyy pienistä asioista, kuten siitä, että pieni vieras löytää pehmolelunsa huolellisesti peiteltynä huoneestaan. Tämän eteen koko hotellihenkilökunta, kuten kerroshoitaja Sinikka Timmerbacka tekee joka päivä parhaansa.

Onnellinen hotelliasiakas on hän, joka löytää pehmolelunsa huoneesta huolellisesti peiteltynä tai hän, joka saa marssia suoraan puhtaisiin lakanoihin itsepalveluautomaatin kautta. Asiakkaasta huolehtiminen on oivaltamista, jolle digipalvelut antavat lisää tilaa ja mahdollisuuksia.

Original Sokos Hotel Lakeus sai keväällä S-ketjulta merkittävän tunnustuksen, joka tuntuu erityisen hyvältä poikkeusolojen aiheuttaman epävarmuuden keskellä. Seinäjokelainen hotelli valittiin koko Suomen Sokos Hotels -ketjun vuoden parhaaksi hotelliksi.

Vastaanottopäällikkö **Merja Rantala** korostaa, että kaiken takana ovat ihmiset: vieraiden auttamiselle vihkiytynyt henkilökunta, joka noteeraa asiakkaan joka kulman takana.

– Tärkeintä on alku. Se, että asiakas kokee tulleensa huomatuksi. Tämä väki todella osaa sen.

Esimerkiksi siitä tulee asiakkailta paljon kiitosta, kun kerrossiivoojat jutustelevat asiakkaan kanssa.

– Olemme yhtä taloa ja aina asiakasta varten olemassa työroolista riippumatta. Kaikki tervehtivät, neuvovat ja ottavat asioista selvää tarvittaessa, Rantala mainitsee.

Hotellikokemus digitaalistuu

Ketjun parhaan hotellin valinnassa ratkaisivat asiakastyytyväisyys, henkilöstön tyytyväisyys ja myös taloudellinen tulos.

– Aiempina vuosina molemmat hotellimme, niin Vaakuna kuin Lakeus, ovat olleet useasti kärkisijoilla asiakastyytyväisyydessä. Sitäkin upeampaa on nyt olla koko maan ykkönen vielä laajemmilla kriteereillä mitattuna, Rantala hymyilee.

Onnellistaminen on sana, johon on kiteytetty Sokos Hotels -ketjun asiakaspalvelun tavoite. Se sisältää monia asioita, joille myös digikehityksellä on paljon annettavaa.

Sisäänkirjautuminen nopeutuu, kun asiakkaat voivat halutessaan täyttää matkustajakortin sähköisesti etukäteen S-Card-sovelluksessa. Lisäksi Eepeen hotelleissa otettiin keväällä käyttöön sisäänkirjautumisen itsepalveluautomaatit ja syksyllä mobiiliavain.

– Osa asiakkaista kokee saavansa parasta mahdollista palvelua, kun saa saapua hotelliin jonottamatta suoraan automaatin kautta. Toiset arvostavat palvelua kasvokkain. Molemmille on oma käyttäjäkuntansa, sanoo Rantala.

Virkailijoista tuli hotelli-hosteja

Samalla kun saapumis- ja lähtörutiinit tehdään osin digipalveluna, vapautuu henkilöstöltä aikaa läheisempään asiakaspalveluun. Tiskin takana työskentelevien virkailijoiden sijaan hotellihenkilöstöstä kasvaa hotelli-hosteja, joiden tehtävä on huolehtia vieraista koko vierailun ajan.

– Hotelli-host ei välttämättä seiso tiskin takana palvelemassa asiakkaita, vaan istahtaa asiakkaan kanssa sohvalle. Huoneen valinta, pöytävaraukset ja muut palvelutoiveet hoituvat siinä kotoisasti kahvikupposen ääressä.

Tämänkaltaiselle palvelulle korona-aika on aiheuttanut tilapäistä takapakkia, mutta sen sijaan erilaiset huoneeseen vietävät palvelut ovat ottaneet harppauksia eteenpäin.

Rantala kannustaa asiakkaita hyödyntämään niitä enemmänkin.

– Jos asiakas niin toivoo, huoneessa odottavat torilta haetut paikalliset mansikat, valmiiksi lämmitetty sauna tai Onni Oravan yllätyspaketti. Samoin huoneisiin tarjottavasta aamiaisesta ja ravintoloiden take away -annoksista on tullut koronan ansiosta peruspalvelua.

Onnellistaminen ei vaadi porealtaita tai kalleinta shampanjaa. Mahdollisuus siihen piilee jokaisessa asiakaskohtaamisessa. Joka kuukausi Sokos Hotels -ketjun hotellit kokoavatkin yhteen onnellistamistekoja, joista koskettavimmat palkitaan.

Se voi olla vaikka respan tarjoama koiranhoitoapu aamiaisen ajaksi tai sopivalla hetkellä tarjottu ilmapallo lapselle.

– Hyvä mieli syntyy hetken oivalluksista, asiakkaan elämää helpottavista ja piristävistä pienistä teoista.

TEKSTI: ANNE KOHTALA KUVAT: SAMU LEHTINEN

> HOTELLI-HOST EI SEISO TISKIN TAKANA PALVELEMASSA ASIAKKAITA, VAAN ISTAHTAA ASIAKKAAN KANSSA SOHVALLE.

Kaikkien aikojen JUHLAKAUSI

OLEMME VALMIINA TÄYTTÄMÄÄN TOIVEESI

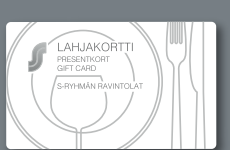
Suunnitellaan yhdessä turvallinen ja ikimuistoinen pikkujoulu!

Katso pikkujoulutarjontamme Raflaamo.fi/pikkujoulut

1 LAKEUS MATADOR · AMARILLO · PUB WILSON · TALRIIKKI VAAKUNAN RAVINTOLA · ROSSO · karma

Varaukset ja tiedustelu myyntipalvelustamme
myyntipalvelu.seinajoki@sokoshotels.fi

tai puhelimitse arkisin klo 9-16 puh. 010 764 8100
(0,0835 €/puhelu + 0,1209 €/min)



LAHJAKORTTI RAVINTOLAAN ON AINA ILOINEN YLLÄTYS!
Lahjakortit myynnissä S-ryhmän ravintoloissa