

UUDISTUVA KEULA PANOSTI INVESTOINTEIHIN

Osuuskauppa Keulan vuosi 2019 jatkoi viime vuosien suurten investointien sarjaa. Mennyt vuosi 2019 ja kuluva vuosi 2020 näyttävät asiakasomistajille vahvana panostuksena verkostoon ja palveluihin. Tavoitteena on määrätietoisesti parantaa Keulan kilpailukykyä ja asiakastyytyvääisyyttä. Jopa 8,1 milj. € investoinnit kohdistuivat monipuolisesti uuden liiketoiminnan rakentamiseen, vanhan uudistamiseen ja energiatehokkuuden parantamiseen.

Osuuskauppa Keulan investoinnit olivat viime vuonna merkittävät 8,1 miljoonaa euroa. Useiden marketuudistusten jatkoksi avattiin toukokuussa 2019 uusi energiatehokas Sale Monnankatu. Market rakennettiin vanhan marketin viereen ja vanhaa kiinteistöä puretaan ja tonttia maisemoidaan parhaillaan. Syväraumankadun Sale peruskorjattiin ja uusittiin sisältä täysin maaliskuussa 2019. Lisäksi Ojalahteen avattiin kesäksi Keulan Kesäkauppa, jonka piti palvella erityisesti Rauman uudistetun maauimalan asiakkaita.

Investoinnit kohdistuivat keuhällä 2019 myös ravintolatoimialaan, kun Keulan lippulivaravintola Amarillo uudistettiin täysin helmikuun 2019 aikana. Tämän jälkeen ABC Kortelan kahvila-ravintola uudistettiin kauttaaltaan maaliskuussa. Prismän ravintolamaailmaa uudistetaan parhaillaan ja työ valmistuu huhtikuun aikana.

Tankkaajat saavat toimivampia, nopeampia ja uudenaikaisempia palveluja ABC Kortelan ja ABC Euran tankkausasemilla, kun niiden mittarikentät uudistettiin viime vuonna kokonaan. Keula maksoi tankkausbonusta vuonna 2019 asiakkailleen yhteensä 612 000 €.

Asiakasomistajia palkittiin 6 miljoonalla eurolla

Osuuskauppa Keulan liikevaihto oli vuonna 2019 noin 152,4 milj. €. Keula juhli syksyllä 31 000 asiakasomistajaansa ja maksoi Bonuksia ja maksutapaetua yhteensä vuoden aikana 5,84 milj. €. Kaikkienensa Keulan asiakasomistajia palkittiin noin 6 miljoonalla eurolla.

Ylijäämää ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja kertyi 4,3 milj. €. Yhteenvetona voidaan todeta, että market- ja polttonestekaupan toiminnan tulokset olivat positiivisia, mutta ravintolaliiketoiminnan tulos jäi tappiolle Amarillon ja ABC Kortelan investointien seurauksena.

Digitaaliset palvelut monipuolistuivat, vastuullisuus mukaan S-mobiiliin

S-ryhmä panostaa vahvasti digitaaliseen kehitykseen ja Keula on osaltaan mukana investoimassa entistä paremmin toimiviin ja monipuolisiin sähköisten palveluiden kanaviin. S-mobiili uusiutui huhtikuussa 2019 ja toi tullessaan esimerkiksi vastuullisuuden liittyviä palveluita kuten asiakasomistajan ostosten kotimaisuusasteen,

muovipussien kulutustiedot sekä hiilijalanjälkilaskurin. S-Pankin puolella uutuutena S-mobiiliin saatiin Säästäjä eli mikrosäästämisen palvelu. Asiakas voi säästää korttios- toista ja Bonuksesta rahastoihin tai säästötililleen ja ohjata säästämistä sovelluksen kautta. Liikkuvan asiakkaan oma sovellus ABC-mobiili sai viime vuonna uutuutena käytännöllisen ruuan ennakkotilauksen. Mobiilitankkaus ABC-mobiililla onnistuu kai- kissa yhdeksässä Keulan tankkauspisteessä ja sen käyttö onkin lisääntynyt voimak- kaasti.

Vuoden 2019 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Salet Kalliokatu, Monnankatu ja Syväraumankatu sekä S-marketit Äyhö ja Eura ottivat käyttöön uudet pikakassat. Ne ovat saaneet runsaasti positiivista kiitosta kiireisiltä ja itseohjautuvilta asiakkailta. Myös parhaillaan uudistuva Prisma saa uusinta tekniikkaa olevat älykkäät pikakassat käyttöönsä kevään 2020 aikana.

Rauman Prismakeskus euromääräisesti Keulan toiseksi suurin investointi

Osuuskauppa Keulan hallitus vahvisti helmikuun 2019 kokouksessaan 10,1 milj. €:n investointipäätöksen Rauman Prismen laajentamiseksi. Projekti käynnistyi viime ke- sänä ja vuoden loppupuoliskon aikana työt painottuivat noin 3000 m² laajennusosan rakentamiseen. Tämän vuoden alussa siirryttiin uudistamaan nykyisiä sisätiloja ja pal- veluja. Valmista on toukokuussa.

Vuonna 2007 rakennettu Prisma on toistaiseksi Keulan suurin investointi ja nyt teh- tävä uudistus toiseksi mittavin. Kaikki Keulan liiketoiminnot Prismakeskuksessa uusi- taan laajennuksen yhteydessä eli varsinaisen Prismen marketin lisäksi Kauppakassi, Prismen ravintolamaailma, Emotion sekä Asiakasomistajapalvelu- ja S-Pankki. Emo- tioniin avataan uusi kauneushoitola parturi-kampaamon ja kosmetiikkamyymälän li- säksi.

Lisätiedot: toimitusjohtaja Mika Marttila, puh. 044 733 0210